

REGULAMIN KONKURSU EVREEGENERATION

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „EVREEGENERATION” (dalej: „Konkurs”) jest Basel Olten Pharm S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000607178, REGON 364023476 NIP 7010561531, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 612.744,00zł, wpłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem portalu Instagram na stronie www.instagram.com/evree_official/, portalu Facebook <https://www.facebook.com/Evree.eu/>, na stronie internetowej <http://evreegeneration.evree.eu> oraz na oficjalnym kanale Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC6XF42y9J3z1KFfxGOxh4YA>
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
5. W konkursie biorą udział:
 - Influencerzy - ambasadorzy Konkursu EVREEGENERATION, wybrani przez Organizatora - Wujaszek i Ciocia Liestyle, Red Lipstick Monster oraz Karolina Gilon,
 - Uczestnicy – osoby zgłaszające się do Konkursu poprzez Landing Page pod adresem <http://evreegeneration.evree.eu>.

§2 Zgłoszenie, czas oraz przebieg Konkursu

1. Zgłoszeniem do Konkursu jest opublikowanie poprzez Landing Page pod adresem <http://evreegeneration.evree.eu> odpowiedzi na Zadanie konkursowe (dalej: „Praca konkursowa”):
 - w przypadku zgłoszenia do Red Lipstick Monster jest to opublikowanie autorskiego filmu lub zdjęcia kreatywnego makijażu wykonanego na sobie przez osobę zgłaszającą się do Konkursu,
 - w przypadku zgłoszenia do Karoliny Gilon jest to opublikowanie autorskiego filmu lub zdjęcia osoby zgłaszającej się do konkursu w wybranej przez siebie stylizacji w pozycji „słowiańskiego przykucu” to jest w pozycji na kucki, tak aby pięty przylegały do podłoża,
 - w przypadku zgłoszenia do Wujaszka i Cioci Liestyle jest to opublikowanie autorskiego filmu, zdjęcia lub dokumentu tekstowego na zadany przez nich temat „Pokaż jaja”.
2. Zadania konkursowe dla Uczestników Konkursu będą ogłaszane przez
 - Organizatora poprzez Landing Page na stronie <http://evreegeneration.evree.eu> oraz media społecznościowe na stronie www.instagram.com/evree_official/ , portalu Facebook <https://www.facebook.com/Evree.eu/> oraz na oficjalnym kanale Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UC6XF42y9J3z1KFfxGOxh4YA> w terminie od 29 października 2017 r. do 27 grudnia 2017 r.

- oraz przez Influencerów za pośrednictwem portalu Instagram, Facebook, oraz snapchat na stronach:
Instagram: <https://www.instagram.com/redlipstickmonster/>,
<https://www.instagram.com/ciocialiestyle/>,
<https://www.instagram.com/wujaszekliestyle/>,
<https://www.instagram.com/karolinagilonofficial/> Koncie snapchat:
Redlipstickewa, liestyle, ciocialiestyle, gilonowo Fb:
<https://www.facebook.com/RedLipstickMonster/>,
<https://www.facebook.com/liestyle/>,
<https://www.facebook.com/CiopiaLiestyle/>,
<https://www.facebook.com/karolina.gilon>
3. Konkurs podzielony jest na 4 etapy. Po zakończeniu każdego z etapów zostaną wyłonieni zwycięzcy poszczególnych etapów.
 - a. Poszczególne etapy trwają:
 - Etap I – od 29.10.2017 r. do 05.01.2018 r.
 - Etap II – od 2 do 4 dni w II połowie lutego lub w I połowie marca 2018 r.
 - Etap III – druga połowa marca lub I połowa kwietnia 2018
 - Etap IV „Master” – maj/ czerwiec / lipiec 2018.
 4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów organizacji poszczególnych etapów Konkursu. Wszelkie informacje o zmianach terminów zostaną podane na stronie internetowej Organizatora.
 5. Możliwość zgłaszania się Uczestników do Etapu I Konkursu poprzez opublikowanie za pomocą Landing Page Pracy konkursowej rozpoczyna się dnia 01.10.2017 roku o godzinie 10:00 i kończy się 30.11.2017 roku, o godz. 23:59. W każdym tygodniu trwania Etapu I Organizator z osób zgłaszających się wybiera inspirację tygodnia, której sylwetkę przedstawia w swoich mediach społecznościowych www.instagram.com/evree_official/, portalu Facebook <https://www.facebook.com/Evree.eu/>, osoba, która zostanie wybrana jako „Inspiracja tygodnia” otrzymuje zestaw kosmetyków marki evree o wartości 200 pln/brutto. . Osoba, której Praca Konkursowa zostanie wybrana jako inspiracja tygodnia powinna w ciągu 48 godzin od chwili publikacji informacji o wygranej skontaktować się z Organizatorem w celu przekazania danych umożliwiających odbiór nagrody. Jeżeli Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w wyznaczonym terminie, nagroda przepada.
 6. Ogłoszenie wyników Etapu I nastąpi do 09.01.2018 r. – każdy Influencer wyłoni 7 Uczestników, którzy wygrają nagrodę w postaci wyjazdu na dwudniowe warsztaty przechodząc tym samym do Etapu II.
 7. Uczestnik wskazany w ogłoszeniu wyników Etapu I powinien w ciągu 48 godzin od chwili publikacji informacji o wygranej skontaktować się z Organizatorem w celu przekazania danych umożliwiających odbiór nagrody. Jeżeli Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w wyznaczonym terminie, nagroda przepada, a Influencer lub Jury w zależności od etapu konkursu ma prawo wyznaczyć kolejną osobę lub nie wyznaczać jej wcale.
 8. Wyłonieni Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomość e-mail na adres podany w zgłoszeniu konkursowym, a sylwetki wyłonionych Uczestników zostaną przedstawione na portalu Instagram i Facebook www.instagram.com/evree_official/, portalu Facebook <https://www.facebook.com/Evree.eu/> oraz na oficjalnym kanale Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC6XF42y9J3z1KFfxGOxh4YA> oraz na mediach społecznościowych Influencerów:

- Instagram: <https://www.instagram.com/redlipstickmonster/> ,
 - <https://www.instagram.com/ciocialiestyle/> ,
 - <https://www.instagram.com/wujaszekliestyle/> ,
 - <https://www.instagram.com/karolinagilonofficial/>
 - Koncie snapchat: Redlipstickewa, liestyle, ciocialiestyle, gilonowo
 - Fb: <https://www.facebook.com/RedLipstickMonster/> ,
 - <https://www.facebook.com/liestyle/> ,
 - <https://www.facebook.com/CiopiaLiestyle/> ,
 - <https://www.facebook.com/karolina.gilon>
9. Etap II polegać będzie na przeprowadzeniu przez Influencerów warsztatów tematycznych – rozwijających umiejętności Uczestników w określonej dziedzinie, wybranej przez Influencera.
 - Red Lipstick Monster – warsztaty makijżowe,
 - Karolina Gilon - warsztaty z dobierania stylizacji i pewności siebie,
 - Wujaszek i Ciocia Liestyle - warsztaty fotograficzno-filmowe.
 10. W terminie 1 dnia od dnia zakończenia Etapu II Influencer wyłania 3 spośród 7 Uczestników Etapu II, którzy przechodzą do Etapu III.
 11. Etap III Konkursu polega na „Challengu Temów” tzn. każdy Influencer wraz z wybranymi przez siebie 3 Uczestnikami nagra film („Relacje 2”) na podstawie tematu zadanego przez Organizatora. Organizator wybierze najlepszą Relacje 2. Autorzy zwycięskiej relacji przechodzą do kolejnego etapu konkursu – Etap IV “Master”.
 12. Wyniki Etapu III Konkursu zostaną ogłoszone na początku lutego na gali zorganizowanej przez Organizatora w Warszawie. Organizator poda dokładny termin gali za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
 13. Uczestnicy, którzy przejdą do Etapu Master wezmą udział w warsztatach ‘Master’, które będą odbywać się w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Etap przewidziany jest na miesiąc kwiecień/ maj 2018 r. z możliwością zmiany terminu o +/- 1 miesiąc. Warsztaty Master polegać będą na udoskonalaniu umiejętności Uczestników w we wszystkich dziedzinach tj: makijaż, stylizacja oraz fotografia, wzięciu udziału w sesji zdjęciowej oraz na współtworzeniu, tj. planowaniu wraz z Organizatorem nowego produktu marki Evree. Wyjazd będzie trwał 7 dni. Termin zakończenia Etapu Master, jak i całego Konkursu to 30 czerwca 2018 r. +/- miesiąc.
 14. Nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi: Prezes Zarządu Mirosław Bryk , Wiceprezes Zarządu Anna Mrowińska, Wiceprezes Zarządu Alicja Kąkolewska, Dyrektor Marketingu Łukasz Sójka, Grafik Pablo Biardzki oraz Brand Manager Weronika Kowalczyk.
 15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - obserwowanie jako „fan” oficjalnego profilu evree na www.instagram.com/evree_official/ lub <https://www.facebook.com/Evree.eu/>
 - ukończenie 18 roku życia lub 16 roku życia i uzyskanie zgody rodzica lub innego prawnego opiekuna.
2. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora (lub inne podmioty na zlecenie Organizatora i wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) jego danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu w celu realizacji Konkursu oraz wydania nagród w Konkursie. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
5. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na regram / repost Relacji oraz na wykorzystanie swojego wizerunku na portalu Instagram oraz Facebook marki evrēe, które znajdują się pod adresem: www.instagram.com/evree_official/ <https://www.facebook.com/Evree.eu/> oraz na kontach zagranicznych marki evree_official, evree_rus evree_ro, evree_fr, evree_official_de, evree_es oraz portalach społecznościowych influencerów:
 - Instagram: <https://www.instagram.com/redlipstickmonster/>, <https://www.instagram.com/ciocialiestyle/>, <https://www.instagram.com/wujaszekliestyle/>, <https://www.instagram.com/karolinagilonofficial/>
 - Koncie snapchat: Redlipstickewa, liestyle, ciocialiestyle, gilonowo
 - Facebook: <https://www.facebook.com/RedLipstickMonster/>, <https://www.facebook.com/liestyle/>, <https://www.facebook.com/CiopiaLiestyle/>, <https://www.facebook.com/karolina.gilon>
 - YouTube: <https://www.youtube.com/user/RedLipstickMonster>, <https://www.youtube.com/channel/UC89Jo2EOJoFqqPTbqJjidSA>
6. Przekazanie zgłoszenia oznacza zgodę Uczestnika na wzięcie udziału w Konkursie oraz pełną akceptację postanowień Regulaminu. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, a w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
8. Do konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie prace:
 - związane z tematyką Konkursu,
 - spełniające warunki, o których mowa w par. 2 pkt. 1 oraz pkt. 6 powyżej,
 - co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.

§4 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest uczestnictwo w Kampanii EVREEGENERATION, o której mowa w §2 oraz nagrody dodatkowe dla osób wybranych jako „Inspiracja tygodnia” – zestawy kosmetyków marki evree o łącznej wartości do 200 złotych brutto.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
4. Brak kontaktu Uczestnika z Organizatorem na zasadach określonych w §2 ust. 10, skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez wyłonionego Uczestnika (dalej: „Zwycięzca”) z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Influencera lub Jury w zależności od etapu Konkursu, lub nie przyznania jej wcale.
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności lub udzielenia mu zgody na udział przez rodzica lub innego opiekuna prawnego. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości

§5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; do których Zgłoszenia zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Zgłoszeniu lub naruszenia 200praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§6 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., poz. 666 dalej, „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie,

odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

- d. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, takiego jak ogłoszenie prasowe, reklama zewnętrzna, film reklamowy, reklama radiowa, materiał POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej.
4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac konkursowych przez Organizatora.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§7 Polityka Prywatności

1. Podanie przez Zwycięzców danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przekazania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu i nie będą udostępniane innym odbiorcom.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, data urodzenia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Basel Olten Pharm S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa wpisana do rejestru

przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000607178, REGON 364023476 NIP 7010561531, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 612.744,00zł, wpłacony w całości,

4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres konkurs@baseloltenpharm.com. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w czasie trwania konkursu oraz do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu pocztą elektroniczną, za pośrednictwem adresu: konkurs@baseloltenpharm.com
2. Reklamacje złożone po terminie określonym powyżej w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), przedmiot reklamacji, wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
4. Prawidłowo złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Jury.
5. Decyzje Jury w przedmiocie reklamacji podejmowane są większością głosów w formie pisemnej uchwały i są ostateczne, przy czym Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 Podatki

1. Do Nagród w każdym etapie zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, jako zryczałtowany podatek dochodowy.
2. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych- w takiej sytuacji nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na stronie <http://evreegeneration.evree.eu>.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <http://evreegeneration.evree.eu>.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs@baseloltenpharm.com z informacją o takiej rezygnacji (z podaniem danych, które umożliwią jego identyfikację przez Organizatora). Rezygnacja w

przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Jury powołane przez Organizatora może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Instagram, Facebook ani podmioty z nimi związane.
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@baseloltenpharm.com
10. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.